

Questi innovatori li avete premiati voi!



Donna Moderna è presente alla premiazione di “Eletto Prodotto dell’Anno 2015”.
Vincono le innovazioni votate dai consumatori, quelle che semplificano la vita

Cercando soluzioni che semplifichino la vita, ogni anno facciamo il punto sui prodotti più innovativi. In questo ci aiuta il bollino rosso di Eletto Prodotto dell’Anno. Per assegnarlo, la società intervista 12.000 consumatori sui prodotti usciti nell’ultimo anno, di tantissime categorie diverse. Il risultato? Solo meno di 50 prodotti possono vantare

questo riconoscimento, nato dal lavoro di altrettante aziende. I loro rappresentanti sorridono nella foto della premiazione, quest’anno condotta all’Alcatraz di Milano da una brillantissima Debora Villa, attrice e comica. Una serata che ha unito il mondo dell’impresa e dei consumatori, con un’ospite d’eccezione: il direttore di Donna Moderna Annalisa Monfreda.

In alto: manager e responsabili di azienda sorridono. Solo meno di 50 brand possono vantare il premio

Parla il Direttore di Donna Moderna



Tra gli ospiti, particolarmente atteso l’intervento di Annalisa Monfreda, Direttore di Donna Moderna, partner media di questa edizione speciale 10 anni. L’innovazione è un tema particolarmente caro a tutta la redazione, soprattutto quando un nuovo prodotto è studiato per semplificare la vita delle donne. Proprio questa è una delle motivazioni scelte dai consumatori, insieme al rapporto qualità/prezzo e alla forza innovativa. Benvenute quindi a tutte le novità che hanno effetto immediato sull’esistenza quotidiana, perché anche un elettrodomestico efficiente o un cosmetico efficace possono dare una svolta positiva alla giornata.

Il direttore di Donna Moderna, Annalisa Monfreda, a sinistra, in posa scherzosa con Debora Villa.

Signori si cambia! Ecco a voi 10 anni di Innovazione.



Simonetta Flores, amministratore unico di Marketing e Innovazione Italia (IRI), società che conduce la ricerca fin dal 1996.

Nell’anno di Expo, Eletto Prodotto dell’Anno celebra i suoi primi 10 anni in Italia (28 nel mondo). E in questo periodo si delinea una vera evoluzione dei consumatori: sempre più attenti e informati, anche grazie a internet, sempre più in grado di apprezzare i prodotti veramente utili e di valutare gli sforzi delle marche con consapevolezza e capacità di giudizio. Non sembra il ritratto delle lettrici di Donna Moderna?

CHE EMOZIONE ESSERE ELETTO PRODOTTO DELL'ANNO

Un riconoscimento che è conferito solo a novità effettive, secondo il parere degli esperti e dei consumatori



Molte aziende si impegnano tutto l'anno per questo momento perché ricevere il premio di Eletto Prodotto dell'Anno significa avere lanciato un prodotto in grado di superare un esame severo. Chi prende la decisione? Lo abbiamo chiesto a Simonetta Flores, amministratore unico di Marketing e Innovazione Italia: "I prodotti, che devono costituire una reale novità, sono validati da un comitato di esperti del mondo del marketing e del giornalismo. E poi votati da 12.000 consumatori". Sono numeri importanti, per questo al momento dell'acquisto il bollino



rosso fa la differenza. Ben il 76%* dei consumatori lo riconosce e l'82% ne ha sentito parlare. Basta per fidarsi? Eletto Prodotto dell'Anno è una realtà che coinvolge da 28 anni più di 3,5 miliardi di consumatori in oltre 35 paesi. Un risultato che si ottiene solo con un impegno serio e super partes. *Fonte IRI settembre 2014

TUTTI i vincitori

ABBRONZATURA FARMACIA
Protezioni Solari e Autoabbronzanti Vichy
ACQUE ECOSOSTENIBILI
San Benedetto 1L Easy Progetto Eco Green
ANTI RUGHE
Rilastil Re-Sleep Siero
BEVANDE ANALCOLICHE PREMISCELATE
Crodino Twist
BEVANDE GASSATE
San Benedetto
Prima Spremitura



Sul palco si festeggiano i prodotti dell'innovazione insieme ai loro manager e responsabili: Vichy Protezioni Solari e Autoabbronzanti (1), Golden Lady MySecret e MyBeauty (2), Imetec Bellissima Revolution (3), Italcimica Dual Power Piatti Gel Concentrato (4)

BIRRE
Heineken Mini 15CL
CARTA CASA
Tutto Flash
CIBO CANE e GATTO
negozi specializzati Miocane e Miogatto
CIBO GATTO
supermercato Miglior
Gatto Sterilized
CIOCCOLATO
Ritter Sport
Fondente Extra 73%
COLLANT
Golden Lady MySecret 20, 40 e MyBeauty 50 collant senza cuciture
CONSERVE
Callipo ConTonno "Tonno e Fagioli" e "Verdure Grigliate e Tonno"
CONSERVE DI POMODORO Linea Petti "Il Pomodoro al Centro"
CURA CORPO FARMACIA Rilastil Elasticizzante Olio
CURA GOLA
Zerinol Vox Emolliente e Protettivo
DENTIFRICI
Biorepair Gengive Delicate
DETERGENTI SUPERFICI
Smac Express Sgrassatore Universale
DETERSIVI PER STOVIGLIE Dual Power Piatti Gel Concentrato con Dispenser
FARINE e LIEVITI
Ruggeri Lievito Madre Attivo con Germe di Grano
FRUTTA SECCA
Noberasco Linea Super Frutti
IGIENE FEMMINILE
Tantum Rosa Intimo Quotidiano Detergenti Intimi
INSALATE
Bonduelle Le Primizie di Stagione
INTEGRATORI
BENESSERE INTERIORE
Magnesia S.Pellegrino Erbal
INTEGRATORI DI SALI MINERALI E VITAMINE Supradyn Energy
LATTICINI
Il Fresco Spalmabile Nonno Nanni
LAVASTOVIGLIE
Lavastoviglie Whirlpool Gamma Power Dry
MAIONESI e SALSE
Calvè Salse Extragusto
MATERASSI
Eminflex Mito Plus Bio Energy
OLIO AUTO
Shell Helix Ultra con PurePlus Technology
PATATINE
Crik Crok Limited Edition
PED CAPELLI
Linea Imetec Bellissima Revolution
PED PREPARAZIONE BEVANDE
SodaStream Gasatori

PRODOTTI DOLCI DA FORNO
Fiesta Caffè
PRODOTTI PER LA CASA ECOLOGICI
Winni's
PRODOTTI SENZA LATTOSIO Sottilette Senza Lattosio
PROFUMATORI AUTO
Belair Sensation by Arbre Magique
PUERICULTURA LEGGERA
Mustela Pasta per il Cambio 1-2-3
PUERICULTURA PESANTE
Chicco Culla LullaGo
RASATURA FEMMINILE
Gillette Venus & Olaz
SALMONE AFFUMICATO
Fjord Salmone Affumicato Norvegese con Alga Nori
STENDIBIANCHERIA
Colombo New Scal
Stendibiancheria Titano
SUCCHI
Tropicana Ambient
THE FREDDI
Thé San Benedetto T-Surf
TISANE FUNZIONALI
Istituto Erboristico L'Angelica Linea Tisane Fredde
VEGETALI SURGELATI
Bonduelle Gamma Millefoglie

Vuoi provare i premiati? Prova a vincerli!



Sembra la borsa delle meraviglie, ricca di prodotti nuovi e utilissimi. E ce ne sono 30 in palio.

Eletto Prodotto dell'Anno definisce prodotti innovativi e utili. Hai voglia di provarli? Prova a vincerli, mandando un SMS al numero **320 0510691** dalle ore 10.00 del 25/03/15 2014 alle ore 23.59 del 14/04/2015. Indica nel testo PRODOTTO ANNO 2015. Saprai subito se hai vinto uno dei 30 borsoni contenenti una selezione di prodotti che vantano il logo "Eletto Prodotto dell'Anno" del valore di 168 euro ciascuno.

Regolamento del concorso "Prodotto dell'Anno 2015" su www.concretaconcorsi.it/reg/ame/prodottodellanno2015.htm
Validità: dal 25/03/2015 al 14/04/2015; Estrazione finale riserve entro il 17/04/2015. Valore Montepremi € 5.040,00 IVA esclusa

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL D.LGS. 196/03 La informiamo che i dati personali da Lei forniti saranno trattati con mezzi prevalentemente elettronici per consentire ad Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., Via Bianca di Savoia 12 - Milano ("Mondadori") - e dalle società con essa in rapporto di controllo e collegamento ai sensi dell'art. 2359 cod. civ. - titolari del trattamento al fine di dare seguito alla sua richiesta di partecipazione al Concorso "Prodotto dell'Anno 2015". Previo suo consenso espresso i dati conferiti potranno essere trattati da Mondadori e dalle società in rapporto di controllo e collegamento ai sensi dell'art. 2359 cod. civ. con Mondadori, in qualità di Co-Titolari del trattamento, per le seguenti ulteriori finalità: 1. Inviare offerte e proposte commerciali o effettuare indagini di mercato attraverso SMS, e-mail, telefono o al suo domicilio postale che liberamente ci ha conferito 2. Utilizzare le sue preferenze di acquisto per poter migliorare la nostra offerta, comprendere meglio le sue esigenze ed offrirle un servizio personalizzato e di suo gradimento 3. Comunicare ad altre aziende operanti nei settori editoriale, largo consumo e distribuzione, finanziario, assicurativo, automobilistico, dei servizi e ad organizzazioni umanitarie e benefiche per le medesime finalità di cui ai punti 1 e 2. Responsabile del trattamento è il responsabile dati presso la Direzione Digital di Mondadori, c/o Ufficio Direzione Digital 20090 Segrate (Mi). L'elenco completo ed aggiornato delle società in rapporto di controllo e collegamento ai sensi dell'art. 2359 cod. civ. con Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., delle aziende terze a cui i dati possono essere comunicati e dei responsabili è disponibile a richiesta al seguente indirizzo e-mail: privacy@mondadori.it. L'informativa completa, con ulteriori informazioni sulle modalità e condizioni del trattamento, nonché sulle modalità di esercizio dei Suoi diritti ex art. 7 Codice Privacy è disponibile sul seguente sito internet http://digital.mondadori.it/new-privacy-2014/informativa_privacy_usuari.html